SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA-
CENTRO DE LA CONSTRUCCIÓN
PROYECTO FORMATIVO
FECHA: 20/08/2026

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Código Proyecto SOFIA:

Código del Programa SOFIA: 134102 Versión 1

1.1 Centro de Formación: CENTRO DE LA CONSTRUCCIÓN

1.2 Regional: VALLE

1.3 Nombre del proyecto:

Formulación y validación del modelo de negocio para la creación y fortalecimiento empresarial.

1.4 Programa de Formación al que da respuesta: EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL

1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (horas): 2256 horas

1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA-, REGIONAL VALLE CENTRO DE LA CONSTRUCCIÓN

1.7 Palabras claves de búsqueda: EMPRENDEDOR, EMPRENDIMIENTO, FOMENTO, ADMINISTRACION, ESTRATEGIAS

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación: 73

1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia

1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:

1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:

1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto: 23

2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar.

La informalidad laboral y la vulnerabilidad de las unidades productivas continúan siendo desafíos importantes para el desarrollo económico y empresarial de Colombia. Según datos recientes del DANE, más de la mitad de la población ocupada se encuentra en condiciones de informalidad, situación que presenta mayores niveles en las zonas rurales. Esta problemática limita el acceso a oportunidades de crecimiento, protección social y fortalecimiento económico.
Aunque el emprendimiento representa una alternativa para la generación de ingresos y la creación de oportunidades, muchas iniciativas empresariales enfrentan dificultades para consolidarse y mantenerse en el tiempo. Entre las principales causas se encuentran las debilidades en la estructuración de los modelos de negocio, la limitada capacidad para gestionar recursos financieros y administrativos, las dificultades para avanzar en procesos de formalización, la baja incorporación de estrategias de innovación y transformación digital y el insuficiente desarrollo de competencias emprendedoras.

Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades de las personas para analizar oportunidades, comprender el entorno empresarial, estructurar y validar modelos de negocio, gestionar recursos, desarrollar estrategias comerciales y evaluar el desempeño de sus iniciativas.

En este sentido, el programa de Emprendimiento y Fomento Empresarial busca contribuir al fortalecimiento de competencias que permitan a los aprendices crear, consolidar y fortalecer iniciativas empresariales sostenibles, competitivas y acordes con las necesidades y oportunidades de su entorno.

2.2. Justificación del proyecto.

El fortalecimiento del emprendimiento y de las unidades productivas es fundamental para generar oportunidades económicas, promover la innovación y contribuir al desarrollo de los territorios. Sin embargo, muchas iniciativas empresariales presentan dificultades para estructurarse, consolidarse y mantenerse en el tiempo.

Por esta razón, el proyecto formativo busca desarrollar en los aprendices las competencias necesarias para analizar el entorno, identificar oportunidades, planear, estructurar, ejecutar y evaluar una iniciativa empresarial, aplicando herramientas relacionadas con la innovación, la gestión organizacional, financiera, comercial y productiva.

De esta manera, se pretende que los aprendices puedan transformar sus unidades productivas actuales en una iniciativa empresarial estructurada, con mayores posibilidades de consolidación, sostenibilidad y aporte al desarrollo económico de su entorno.

2.3 Objetivo general

Fortalecer las competencias de los emprendedores para impulsar sus modelos de negocios y su permanencia en los mercados

2.4 Objetivos específicos

1. Reconocer las características del comportamiento emprendedor y del mercado.
2. Identificar oportunidades de negocio de acuerdo con las características del mercado.
3. Establecer el plan de negocios con sus elementos técnicos respondiendo a las oportunidades del mercado objetivo.
4. Realizar simulación de rueda de negocios socializando ventajas competitivas en el mercado

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto. Aprendices SENA, sector productivo, entidades del ecosistema emprendedor colombiano

2.5.2 Impacto

Social:

Promoción de la interacción a partir de habilidades socioemocionales dentro del ecosistema emprendedor

Económico:

Fomento del espíritu emprendedor con la expectativa de fortalecer la economía a través de emprendimiento

Ambiental:

Generación de la toma de conciencia para el uso racional de los recursos ambientales en los sectores productivos del país, logrando el bienestar de la Población.

Tecnológico:

Aprovechamiento de las habilidades para el uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, aportando al crecimiento y consolidación de nuevas oportunidades de negocio para la economía digital.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución

1. Debilidades del aprendiz SENA para la consolidación de su perfil emprendedor./ fomentar el espíritu emprendedor.
2. Dificultades en el entorno social para la ejecución del proyecto formativo./ Flexibilidad en las sesiones de formación frente a situaciones imprevistas.

2.5.4. Productos o resultados del proyecto

1. Modelo de negocios utilizando la metodología de lienzo CANVAS.
2. Plan de negocios con los componentes de mercado, técnico, administrativo, costos, contable y financiero del modelo de negocios propuesto.
3. Organización del evento simulación de la rueda de negocios.

3.1. FASES DEL PROYECTO	3.2. ACTIVIDADES DEL PROYECTO	3.3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	3.4COMPETENCIA ASOCIADA
INDUCCIÓN	CONTEXTUALIZACION A LA METODOLOGÍA SENA	633007 - identificar la dinámica organizacional del sena y el rol de la formación profesional integral de acuerdo con su proyecto de vida y el desarrollo profesional-	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Identificar el funcionamiento del sistema financiero colombiano según la normatividad vigente.	210301088 - Evaluar solicitudes financieras de acuerdo con tipo de producto y manual técnico.
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Reconocer la forma jurídica de la empresa de acuerdo con el plan de negocios propuesto y la normatividad vigente.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable.
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	1. seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (tic), de acuerdo con las necesidades identificadas.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	2. usar herramientas tic, de acuerdo con los requerimientos, manuales de funcionamiento, procedimientos y estándares.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	3. verificar los resultados obtenidos, de acuerdo con los requerimientos	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	Realizar el diagnóstico del entorno empresarial para la formulación de la iniciativa empresarial.	4. implementar buenas prácticas de uso, de acuerdo con la tecnología empleada	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 2. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 4. Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Formular la estructura organizacional de acuerdo con el modelo de negocio y los objetivos empresariales.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Organizar los procesos productivos de acuerdo con los recursos, actividades claves y requerimientos técnicos.	220601070 - Planear la producción de acuerdo con el sistema productivo y métodos técnicos.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 2. Preparar la estructura de costos del producto y/o servicio teniendo en cuenta las técnicas seleccionadas.	220601070 - Planear la producción de acuerdo con el sistema productivo y métodos técnicos.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 3. Determinar la capacidad de producción de acuerdo con el plan de producción establecido.	220601070 - Planear la producción de acuerdo con el sistema productivo y métodos técnicos.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Identificar el perfil de los clientes y la competencia directa e indirecta de acuerdo con el modelo de negocio propuesto.	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas.

PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 2. Preparar la mezcla de mercadeo de acuerdo con los parámetros establecidos en el modelo de negocio	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 2. Seleccionar los productos financieros de acuerdo con los requerimientos del plan de negocios.	210301088 - Evaluar solicitudes financieras de acuerdo con tipo de producto y manual técnico.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 3. Reconocer los requisitos y trámites para la financiación del plan de negocios.	210301088 - Evaluar solicitudes financieras de acuerdo con tipo de producto y manual técnico
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 1. Establecer las características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 2. Fortalecer las competencias emprendedoras de acuerdo con el proyecto de vida y las oportunidades del entorno.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 3. emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 4. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.	240201533 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	1. interpretar los problemas ambientales y de sst teniendo en cuenta los planes y programas establecidos por la organización y el entorno social	220601501 - aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	2. efectuar las acciones para la prevención y control de la problemática ambiental y de sst, teniendo en cuenta los procedimientos establecidos por la organización.	220601501 - aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	3. verificar las condiciones ambientales y de sst acorde con los lineamientos establecidos para el área de desempeño laboral	220601501 - aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
PLANEACIÓN	Estructurar el modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	4. reportar las condiciones y actos que afecten la protección del medio ambiente y la sst, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el contexto organizacional y social	220601501 - aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	RAP 3. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.	260101059 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	RAP 2. Elaborar el plan estratégico a partir de los criterios planteados en la propuesta de valor del modelo de negocios.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión.
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	RAP 3. Reconocer el talento humano requerido para las actividades claves propuestas en el modelo de negocios.	210001014 - Dirigir procesos organizacionales según modelo de gestión.

EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	RAP 2. Preparar la información de acuerdo con la normatividad contable, tributaria y laboral vigente.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable.
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	1. comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	2. describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	3. participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales tanto en la cotidianidad como en experiencias pasadas	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	4. llevar a cabo acciones de mejora relacionadas con el intercambio de información básica en inglés, sobre sí mismo, otras personas, su contexto inmediato, así como de experiencias pasadas-	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	5. comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano-	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	6. poner en práctica vocabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos específicos de su trabajo por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	1. desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social	230101507 - generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	2. practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higien	230101507 - generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	3. ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social	230101507 - generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	4. implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función	230101507 - generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales

EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	1. promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	2. establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	3. promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	4. contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	rap1. identificar el funcionamiento del sistema financiero colombiano según la normatividad vigente.	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	rap2. seleccionar los productos financieros teniendo en cuenta los requerimientos de inversión del plan de negocios.	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
EJECUCIÓN	Aplicar técnicas para para la implementación del modelo de negocio de acuerdo con lineamientos técnicos y normatividad vigente	rap3. reconocer los requisitos y trámites para la financiación del plan de negocios	210601027 - Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico
EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 3. Verificar los estados financieros básicos de la empresa de acuerdo con la normatividad vigente.	210303037 - Reconocer recursos financieros de acuerdo con política y normativa contable.
EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	RAP 3. Evaluar la satisfacción de los clientes de acuerdo con las estrategias de mercadeo implementadas.	260101033 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas.
EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	1. identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	2. plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos productivo y social	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	3. solucionar problemas del entorno productivo y principios matemáticos	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

EVALUACION	Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la iniciativa empresarial.	4. verificar los resultados de los procedimientos matemáticos conforme con los requerimientos de los diferentes contextos.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos: 9

3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto: 20

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido:

Ambientes simulados o reales para el entrenamiento del personal en promoción de productos, con capacidad para 36 personas, mesas y sillas ergonómicas, ambientes propicios para el manejo de la comunicación asertiva con elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente

5. EQUIPO QUE PARTICIPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Gloria Elena Kimmel Arango – Instructor Técnico
Miguel Eduardo Caro Marín –Coordinador Académico

Tabla 1. **Actividades del proyecto – Perfil de instructores.**

ACTIVIDAD DEL PROYECTO	MESES	TALENTO HUMANO

NOTA:

ETAPA LECTIVA= 14 MES
ETAPA PRODUCTIVA= 6 MESES